

Banvit Bandırma Vitaminli Yem Sanayii A.Ş.'nin 23 Mayıs 2018 tarihinde yapılan 2017 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında sorulan sorulara ilişkin olarak yapılan açıklamalarımızdır:

Soru (Gündem Madde 4): 789 olan beyaz yaka çalışan sayımız 2018 Mart ayında 592'ye düşmüş. 2018 1. Finansal tabloya baktığımızda iç piyasada yaklaşık 20 pazar kaybettiğimiz görülmektedir. Bu kadar kısa sürede bu kadar beyaz yaka işten çıkarılmış ya da istifa niçin yapılmıştır. Bu durum 1. Çeyrekte meydana gelen kar ve ciro düşmesine direk sebep olmuş mudur? Bu ciro ve kar düşüşünün sebebi bu durumu yönetemeyen Yönetim Kuruludur. Bu kardaki düşüş ve şirket Yönetim krizi sebebi ile hissemiz 28 TL'den 13 TL'ye düşmüş, küçük yatırımcı mağdur edilmiştir. Bu sebeple hisse geri alım programının açıklanmasını istiyorum.

Cevap: Beyaz yaka personel sayısındaki değişim; Romanya operasyonumuzdaki personellerin Mavi Yaka-Beyaz Yaka değişiminden (sınıflamasından) kaynaklanmaktadır. Bu sınıflama değişimi toplam sayıyı etkileyen bir durum değildir.

Şirketimizin payların geri alımına ilişkin henüz almış olduğu bir karar bulunmamaktadır. Böyle bir karar alınması durumunda dahi, bu karar çalışan sayısında değişiklik yapacak bir etki doğurucu nitelikte olmayabilir. Böyle bir durumda, tüm yatırımcılarımıza usulüne uygun şekilde açıklamalar yapılacaktır.

Soru (Gündem Madde 4): 2017 1. Dönemde yurtiçi satışlar 550 Milyon iken Elazığ fabrikamızın kapasitesi 4 kat artmamışken 2018 1. Dönem yurt içi ciromuz 499 Milyona düşmüştür. Bu düşüşün sebepleri nelerdir kapasite kullanım oranımız niye azalmıştır.

Cevap: Yurtiçi satışlarımızdaki azalış, piyasadaki talebe bağlı olarak tonaj ve birim fiyatlarda istenilen seviyenin yakalanamamış olmasından kaynaklanmaktadır. Bu nedenle ihracat satışlarına ağırlık verilmiş olup, 2017 birinci dönemde ihracat satış ciromuz 60 Milyon TL iken, 2018 birinci dönemde ihracat satış ciromuz 122 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Soru (Gündem Madde 5): Bu çıkarılan ya da istifa eden 200 beyaz yaka için ne kadar tazminat, kıdem ve ihbar ödenmiştir. İşe iade davaları için ne kadar karşılık ayrılmıştır. 2018 yılında bağımsız denetimi KPMG firması yapmakta. Satışların maliyeti, genel yönetim pazarlama giderlerinin alt detayları üst yönetime ödenen haklar vs. Hiçbir bilgi verilmemektedir. Küçük yatırımcı ve diğer bilgi kullanıcılarından bu bilgiler saklanmaktadır. Geçen seneki finansal tablolarda bu bilgiler vardı, şimdi niye yok?

Cevap: Beyaz yaka personel sayısındaki değişim; Romanya operasyonumuzdaki personellerin Mavi Yaka-Beyaz Yaka değişiminden (sınıflamasından) kaynaklanmaktadır. Bu sınıflama değişimi toplam sayıyı etkileyen bir durum değildir.

2018 Yılında değişen denetçimiz (KPMG) ile birlikte, 2018 dönemindeki Ara Dönem Finansal Tablolarımız, SPK mevzuatına uygun şekilde "Ara Dönem Özet Finansallar" olarak hazırlanmış olup, 2018 yıl sonu finansallarımızda talep edilen bilgiler yer almaktadır.

Geçen seneki finansallar ile bu yılki finansal tablolar arasında verilen bilgiler konusunda fark olmasının sebebi, KPMG'nin ara dönemde BDO kadar detaylı rapor vermemiş olmasıdır. Belirtmek isteriz ki, TMS 1 uyarınca, şirketlerin ara dönem raporlarında özet bilgi verme yönünde takdir yetkisi bulunmaktadır. Buna göre Banvit, belirtilen raporda özet bilgi vermeye karar vermiştir.

Soru (Gündem Madde 5): Şirket kötü yönetildiğinden satışı ve karlılığı azaldığından dolayı hisse fiyatları 28 TL'den 13 TL'ye gerilemiş şirket Yönetim Kurulunun yanlış yönetiminin sonucunu küçük yatırımcı çekmemesi gerekir. Şirket yönetimi sorumlu yönetim anlayışı gereği hisse geri alım programının açıklanmasını istiyorum.

Cevap: Şirket bu seçeneğe başvurmaya karar verirse yatırımcıları bilgilendirecektir.

Soru (Gündem Madde 6): Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinden birisi olan ve gıda sektöründe halka açık en büyük 2. Firma olan Banvit'e hiçbir yatırım firması hedef fiyat

vermemektedir. Yönetim olarak analistlerle toplantı ya da telekonferans niçin yapılmıyor. Bundan sonra yapmayı düşünüyor musunuz?

Cevap: Şirket sermaye piyasası mevzuatı ve gereklerine uymaktadır. Mevcut hisselerle ilişkin fikirlerini (fiyat görüşleri ile birlikte) kapsayan ve yayınlayan bir karar, nihayetinde Şirketin kendisi tarafından değil, yatırımcı şirketler tarafından alınmaktadır. Şirket, kamuya açıklama ve şeffaflığa ilişkin tüm sermaye piyasası mevzuatına uymak zorundadır. Ancak Şirket'in hisselerine ilişkin fikirlerini yayınlamak için herhangi bir yatırım şirketine ödeme yapamaz veya herhangi bir yatırım şirketini zorlayamaz. Şirketimizin henüz bu toplantılar konusunda almış olduğu bir karar bulunmamaktadır. Olması durumunda, tüm yatırımcılarımıza usulüne uygun şekilde açıklamalar yapılacaktır.

Soru (Gündem Madde 6): 2018 1. Dönem finansal tabloda 200 beyaz yaka personelin işten ayrıldığı görülmekte bu çıkış ya da istifaların sebebi nedir bu kadar kısa zamanda meydana gelen bu çıkışların şirkete tazminat, işe iade vs. maliyeti nedir.

Cevap: Beyaz yaka personel sayısındaki değişim; Romanya operasyonumuzdaki personellerin Mavi Yaka-Beyaz Yaka değişiminden (sınıflamasından) kaynaklanmaktadır. Bu sınıflama değişimi toplam sayıyı etkileyen bir durum değildir.

Soru (Gündem Madde 7): 2018 Kasım ayından beri İş Yatırım A.Ş.'den Banvit hissesi sürekli her iş günü küçük miktarlarda satılmaktadır. Bu satışın sebebinin 2018 1. Çeyrek karlılığı olduğu görülmekte, bu da şirkette bu bilgilere sahip personel ve diğer ilgililerden bilgi sızdırılması olduğu intibahı doğurmaktadır. Bilgi sızdırılması ile ilgili olarak hangi iç kontrol uygulamalarınız bulunmaktadır. 6 aylık sürekli meydana gelen bu satışla ilgili olarak SPK'ya inceleme için başvuruda bulunacak mısınız?

Cevap: Şirketimiz özel durumların, finansal bilgilerin kamuya açıklanmasına kadar, içsel bilgilerin korunması ve 3. kişilere sızdırılmaması konusunda azami özeni göstermektedir. Dışarıdan hizmet aldığımız denetim firması ile yapılan sözleşmelerde de gizlilik maddesi koyularak yükümlülük altına sokulmaktadır. Ayrıca bugüne kadar da 3. kişilere bilgi aktarılması konusunda bir bulguya rastlanmamış olup, bu konuda SPK'ya herhangi bir başvuru yapma planımız bulunmamaktadır.

Soru (Gündem Madde 7): Yerel marketlerde çok fazla Banvit ürünü göremiyorum sebebi nedir satışlarımız bu kadar düşmüşken niçin yerel marketlere önem verilmemektedir?

Cevap: Şirketimiz tüm satış noktalarında müşterilere ulaşabilmek için olabilecek tüm çabayı göstermektedir.

Soru (Gündem Madde 8): Carrefoursa'da 17.05.2018 tarihinde bütün tavuk kg. Satış fiyatımız 7 TL iken, Happy Center'de Şen Piliç tavuk fiyatı 10,60 TL'dir. Arada yüzde elli fiyat farkı vardır. Bu kadar düşük fiyatlara tavuk niçin satıyoruz, diğer yerel ve ulusal marketlerde tavuk fiyatları yüksekken bu oluşan kar düşmesi yanlış pazarlama stratejisi uygulayan şirket Yönetim Kurulunun eseridir. Bu sebeple şirket yönetimi sorumlu davranış gösterip hisse geri alım programı açıklamalıdır. Küçük yatırımcıyı mağdur etmemelidir. Bu arada 154 mağazası bulunan Happy Center'de Banvit sadece nugget ve schnitzel satmaktadır.

Cevap: Tavuk fiyatları ile ilgili olarak, rekabet mevzuatı ve serbest piyasa koşulları gereği marketlerin ürün satış fiyatlarına karışmıyoruz. Farklı ürün ve farklı markaların fiyatları arz/talep dengesine göre şekillenmektedir. Aynı zamanda fiyatlar dönemsel olarak promosyonlarla farklılıklar gösterebilmektedir.

Soru (Gündem Madde 8): 2018 1. Çeyrek finansal tabloda üst yönetime ödenen ücretler görülmemektedir, sebebi nedir?

Cevap: 2018 Yılında değişen denetçimiz ile birlikte (KPMG), 2018 dönemindeki Ara Dönem Finansal Tablolarımız, SPK mevzuatına uygun şekilde "Ara Dönem Özet Finansallar" olarak hazırlanmış olup, 2018 yıl sonu finansallarımızda talep edilen bilgiler yer almaktadır.

Soru (Gündem Madde 8): Şirketin 2017 ilk 5 ay ve 2018 ilk 5 ay kapasite kullanım oranı nedir?

Cevap: 2017 ilk 5 ay kapasite kullanım oranı üç bölgenin toplam rakamlarına göre hesaplanmış olup aşağıdaki gibidir. 2018'in ilk 5 ayına ait kapasite kullanım oranı hala Şirketimizin "ticari sırrı"na ilişkindir, bu nedenle bu aşamada kamuya bu bilgileri açıklayamamaktayız.

| Üretim birimi | % Olarak Kapasite Kullanım Oranı (2017 ilk 5 ay kapasite kullanım oranı) |
|---------------|--|
| Mamul Piliç | 91,3% |
| İleri İşlem | 58 % |
| Mamul Hindi | 71,6% |
| Yem | 87,0% |
| Kırmızı Et | 26,6% |

Soru (Gündem Madde 9): Bağımsız Denetim Şirketi, finansal tablolarda maliyet giderlerle ilgili detay göstermemektedir. Biz küçük yatırımcı olarak dönemsel bazda gelir ve giderlerdeki kalemlerde artış ve azalışları görüp yorum yapamıyoruz. Bu sebeple KPMG yerine başka bir firma ile anlaşılmasını istiyorum.

Cevap: 2017 yılı hesap dönemi için, denetim şirketlerinin sürekli rotasyonunu öneren en iyi uluslararası kurumsal yönetim standartlarına bağlı olarak, yönetim kurulunun teklifi üzerine Genel Kurul kararı uyarınca KPMG yerini alana kadar, bağımsız denetim firması olarak BDO ile çalışılmıştır.

Soru (Gündem Madde 10): Banvit; Basket takımına sponsorluktan çekildi mi, bu sene hiçbir ödeme yapmamışız, sebebi nedir?

Cevap: 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar ve bağımsız denetçi raporunun Not:4 İlişkili Taraf Açıklamaları kısmında yer aldığı üzere, Banvit Basketbol Sportif A.Ş. ve Bandırma Kırmızı Basketbol Sportif A.Ş.'ye toplamda 16.124.003 TL reklam bedeli ödenmiştir.

Soru (Gündem Madde 13): 2017 4. Dönemde 717 milyon TL yurt içi satış yapılmışken, 2018 1. Dönemde 499 milyon düşmüştür. 2018'de tavuk fiyatları artış göstermişken yaklaşık 40 satışlarda düşüşün sebebi nedir. 2016 yılında da 540 milyon ciro yapılmış bu ciroda Elazığ tesisimizin kapasitesi Temmuz ayında 4 katına çıktığından etkisi olamamış takribi 250 milyon TL gibi yurt içi satışlarımızda azalma olmuştur. Sebebi nedir, şu anki kapasite kullanım oranımız nedir. Yurt içinde niçin bu kadar pazar kaybettik. Yönetim olarak aldığınız önlemler nelerdir?

Cevap: Yurtiçi satışlarımızdaki azalış, piyasadaki talebe bağlı olarak tonaj ve birim fiyatlarda istenilen seviyenin yakalanamamış olmasından kaynaklanmaktadır. Bu nedenle ihracat satışlarına ağırlık verilmiş olup, 2017.1 Dönemde ihracat satış ciromuz 60 Milyon TL iken, 2018.1 Dönemde İhracat satış ciromuz 122 Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Soru (Gündem Madde 14): 2017 ve 2018 yılları Ocak-Şubat-Mart-Nisan ve Mayıs ayları kapasite kullanım oranları nelerdir? Bu bilgi şirket sırrı kapsamında değildir. Zaten bu kapasite kullanımının sonuçları finansal tablolara yansımaktadır.

Cevap: 2017 ilk 5 ay kapasite kullanım oranı üç bölgenin toplam rakamlarına göre hesaplanmış olup aşağıdaki gibidir. 2018'in ilk 5 ayına ait kapasite kullanım oranı hala Şirketimizin "ticari sırrı"na ilişkindir, bu nedenle bu aşamada kamuya bu bilgileri açıklamamalıyız.

| Üretim birimi | % Olarak Kapasite Kullanım Oranı (2017 ilk 5 ay kapasite kullanım oranı) |
|---------------|--|
| Mamul Piliç | 91,3% |
| İleri İşlem | 58 % |
| Mamul Hindi | 71,6% |
| Yem | 87,0% |
| Kırmızı Et | 26,6% |

Soru (Gündem Madde 15): İstanbul'da Banvit nerede uygulaması ile ilçe bazlı yaptığımız araştırmada ortalama 30.000 kişiye 1 Banvit satış noktası düştüğü görülmekte. Bunun içinde sadece işlenmiş ürün sattığımız 154 mağazalı Happy Center'lerde dahil market satışı niye zayıf, niye Carrefour'da ucuz tavuk satılmasına mahkum edildik. Satış kanalları niye çeşitlendirilmiyor BRF eski YK Başkanının Carrefour yönetiminde olmasının bu durumla ilişkisi var mıdır? Bizim tavuklar diğer markalardan kalitesiz olduğundan mı daha ucuza satılmaktadır. Yönetim olarak satış kanallarının çeşitlendirilmesi ile ilgili yaptığınız çalışma var mı?

Cevap: Şirketimiz üretim sahasından müşterinin sofrasına kadar tüm üretim zincirinde gıda kalitesini sağlamaya kendini adanmıştır. Bu zincir boyunca gıda standartlarını sürdürmeye çalışırken, satış kanallarındaki çeşitlilik, şirketimizin öncelikli hedeflerinden birisidir. Ancak, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve serbest piyasa koşulları gereği marketlerin ürün satış fiyatlarına karışmıyoruz. Farklı ürün ve farklı markaların fiyatları arz/talep dengesine göre şekillenmektedir. Aynı zamanda fiyatlar dönemsel olarak promosyonlarla farklılıklar gösterebilmektedir. Ayrıca Carrefour ilişkili tarafımız değildir.

Soru (Gündem Madde 16): Vergi incelemesi ile ilgili matrah arttırımı yapılacak mı? İlişkili kişilerde Carrefoursa da var mıdır? BRF eski CEO'su Carrefoursa Global Yönetim Kurulunda bulunmakta. Carrefoursa'ya yapılan satışlar ilişkili kişi kapsamında mıdır?

Cevap: 2016 Yılı Kurumlar Vergisi için matrah arttırımı yapılmıştır. Carrefour ilişkili tarafımız değildir. Dolayısıyla Carrefour'a yapılan satışlar da ilişkili taraflara yapılan satış niteliğinde değildir.